

Folgende Punkte helfen dem Auftraggeber, sich über seine Vorstellungen zu einem Designprojekt klarer zu werden.

Der Grafik Designer erfährt dadurch, was der Kunde erwartet und ob er eine klare Vorstellung vom fertigen Design hat. Ein genaues Briefing hilft dabei, den Kunden zu verstehen und zu erkennen, an welchen Punkten er noch Beratung braucht.

Datum: \_\_\_\_\_

**Projektname:** \_\_\_\_\_

## 1. Informationen über Auftraggeber und Ansprechpartner

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_  
Name

\_\_\_\_\_  
Telefonnummer

\_\_\_\_\_  
E-Mail

Unternehmen: \_\_\_\_\_  
Name

\_\_\_\_\_  
URL

\_\_\_\_\_  
Was bietet das Unternehmen an?

\_\_\_\_\_  
Für welche Zielgruppe?

\_\_\_\_\_  
Philosophie

\_\_\_\_\_  
Besondere Merkmale

\_\_\_\_\_  
Wer sind die direkten Mitbewerber?

*marlene*



## 2. Allgemeine Anforderungen

Worum geht es in  
Ihrem Projekt?

---

---

---

---

Was ist Ihnen in der  
Zusammenarbeit  
wichtig?

---

---

---

---

Wobei kann  
Sie der Designer  
unterstützen?

---

---

---

---

Gibt es Probleme,  
die gelöst werden  
sollen?

---

---

---

---



### 3. Projektbeschreibung

Was genau soll  
beim Grafiker  
beauftragt werden?

---

---

Printprodukt

Screen / online

---

Größe, Formatangaben

---

Auflage, Stückzahl, Druckerei

---

weitere Angaben (Einsatzbereich, Tools, URL, ...)

---

Wie wird es eingesetzt?

---

Gibt es eine wichtige Botschaft?

---

Gibt es ein Vorgängermodell dieses Produktes?

---

Liegen alle benötigten Einzelteile vor? (Texte, Bilder, Grafiken, ...)

---

Was muss noch organisiert oder erstellt werden und von wem?

---

Gibt es Vorgaben für Farben, Schriften, Bildsprache, etc.?

---

Gibt es weitere Vorgaben oder Wünsche?

---

Was hat Priorität in der Umsetzung?

---

Welche Eigenschaften soll das fertige Produkt transportieren? (z. B.: kräftig, edel, behutsam, persönlich, ...)

*marlene*

GRAFIK DESIGN STUDIO



www.studio-marlene.at

Diese Design-Beispiele finden wir ansprechend bzw. dieser Style würde auch zu uns passen:

---

entweder URL angeben oder Fotos mitschicken

---

Warum?

---

entweder URL angeben oder Fotos mitschicken

---

Warum?

---

entweder URL angeben oder Fotos mitschicken

---

Warum?

**Auf keinen Fall darf das Design ähnlich sein wie:**

---

entweder URL angeben oder Fotos mitschicken

---

Warum?

---

entweder URL angeben oder Fotos mitschicken

---

Warum?

---

entweder URL angeben oder Fotos mitschicken

---

Warum?



## 4. Zeitplan

---

Wann soll das fertige Produkt ausgeliefert sein?

---

Gibt es bis dahin Meilensteine die terminlich eingehalten werden müssen?

---

## 5. Budgetvorstellung

---

In welchem Budgetrahmen sollte sich das beauftragte Projekt bewegen?

---

Gibt es einen finanziellen Rahmen, der zu beachten ist?

---

## 6. Sonstiges

---

alles was sonst noch wichtig ist

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Wie sind Sie auf mich aufmerksam geworden?

*marlene*

GRAFIK DESIGN STUDIO



[www.studio-marlene.at](http://www.studio-marlene.at)